ECOVOX
enabling sustainability

TRANSFORMATION

NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT

WAS SIE WISSEN SOLLTEN.

ALS GESCHÄFTSFÜHRER HALTEN SIE DIE FÄDEN FÜR IHRE NACHHALTIGKEIT IN DER HAND.

MEMO

Dieses ECO-VOX-Whitepaper bietet Ihnen einen Überblick sowie gezielte Informationen zur Nachhaltigkeit. In den darauffolgenden Whitepapers konzentrieren wir uns auf spezielle Themen, um Ihnen einen vertieften Einblick in das Nachhaltigkeitsgeschehen in Unternehmen zu ermöglichen.

NACHHALTIGKEIT IST EIN STRATEGISCHES THEMA.

Als Geschäftsführer wissen Sie bereits, dass Ihr Nachhaltigkeitsbericht ansteht. Doch sind Sie sich nur noch nicht im Klaren, wie Sie dieses Thema mit allen dazugehörigen Anforderungen angehen sollen? Dann lesen Sie direkt unter „Ein Weg, den Sie nicht alleine gehen müssen“ weiter.
Wenn Sie sich jedoch fragen, ob und warum Sie sich ab jetzt intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen sollten, dann überzeugen Sie sicherlich folgende Argumente:

1. Nachhaltigkeit ist längst kein Trend mehr, sondern eine unternehmerische Notwendigkeit. Der Wettbewerb schläft nicht, und Unternehmen, die in Sachen Nachhaltigkeit vorangehen, haben einen klaren Vorteil. Ein effektiver Weg, diesen Vorsprung zu erlangen, ist die Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie und daraus folgend die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts.

2. Warum ist dies so entscheidend? Kunden und Investoren verlangen vermehrt nach transparenten Informationen über Ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten. Eine nachhaltige Geschäftsstrategie verbessert nicht nur das Image Ihres Unternehmens, sondern stärkt auch die Bindung zu Ihren Kunden und Mitarbeitern. Sie profitieren von einer Win-Win-Situation.

3. Der Wettbewerb schläft nicht. Zahlreiche Unternehmen setzen bereits auf eine Nachhaltigkeitsstrategie sowie auf eine umfassende Berichterstattung und erzielen dadurch beachtliche Erfolge. Kundenaudits wie Ecovadis bewerten Unternehmen nach ihren Nachhaltigkeitsleistungen. Ein starker Score dort kann den Unterschied ausmachen.

4. Mehr noch: Die neuen EU-Richtlinien CSRD und ESRS fordern ab 2025 auch von nicht-börsennotierten, familiengeführten, mittelständischen Unternehmen, dass sie über ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten berichten müssen. Diese Anforderungen betreffen somit nicht nur große Aktiengesellschaften, sondern auch viele mittlere und kleinere Unternehmen jeglicher Branche.

EIN WEG – ZUSAMMEN.

EIN WEG, DEN SIE NICHT ALLEINE GEHEN MÜSSEN

Heute und zukünftig ist es unerlässlich, sich nicht nur auf finanzielle Kennzahlen zu fokussieren, sondern auch auf die nichtfinanziellen Aspekte. ECO-VOX ist ein Team erfahrener Experten, das Ihnen von der Analyse bis zur Erstellung Ihres Nachhaltigkeitsberichts sowie bei der Durchführung Ihres Kundenaudits zur Seite steht. Wir kennen die Anforderungen und Herausforderungen, denen Unternehmen gegenüberstehen. Was uns besonders macht? Jeder von uns ist seit vielen Jahren Spezialist seines Fachs. Wir arbeiten Hand in Hand und führen unsere Expertise zu einem umfassenden Nachhaltigkeitsbericht zusammen.

Das gibt Ihnen die Sicherheit, die Sie für diese verantwortungsvolle Aufgabe benötigen. Seien Sie vorausschauend und ergreifen Sie die Initiative, indem Sie den ersten Schritt in Richtung einer rechtssicheren und informativen Berichterstattung machen. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, Ihr Unternehmen nachhaltig zu positionieren und die Zukunft zu gestalten.

Das ECO-VOX-Team stellt sich Ihnen auf der letzten Seite vor.
Lernen Sie uns unverbindlich kennen.

Memo

Nur Mut – es ist genauso wie bei Jim Knopf: Je näher man an den Scheinriesen Tur Tur herankommt, desto kleiner wird er.

IHRE GESCHÄFTLICHE ZUKUNFT

WIRD GEPRÄGT VON DREI HERAUSFORDERUNGEN

ESG steht für Umwelt (Environment), Soziales (Social) und Governance (Governance). Diese drei ESG-Themen bilden das grundlegende Gerüst für eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, die nicht nur das Wohl der Umwelt und der Gesellschaft fördert, sondern auch den langfristigen Erfolg und die Resilienz Ihres Unternehmens sichert.

1 UMWELT

Wie nutzt Ihr Unternehmen die natürlichen Ressourcen und welche Auswirkungen haben Ihre Aktivitäten auf die Umwelt? Der Fokus liegt auf der Reduzierung von Emissionen, auf Energieeffizienz, nachhaltiger Nutzung, erneuerbaren Energien sowie auf der Kreislaufwirtschaft.

2 SOZIALES

Dieser Aspekt konzentriert sich auf die Art und Weise, wie Ihr Unternehmen mit den Menschen umgeht – seien es Ihre eigenen Mitarbeiter, die Ihrer Lieferanten oder Ihr Verhalten in den Kommunen und Nachbarschaften, in denen Sie tätig sind. Die Themen hier umfassen Arbeitsbedingungen, Diversität und Inklusion, soziale Verantwortung, Menschenrechte und Good Corporate Citizenship.

3 GOVERNANCE

Strukturen, Prozesse und Praktiken, die sicherstellen, dass Ihr Unternehmen fair, transparent und rechenschaftspflichtig geführt wird. Hier fällt der Fokus auf ethisches Verhalten, Unternehmensführung, Compliance, Risikomanagement und Anti-Korruption.

Memo

- **Nachhaltigkeit beinhaltet mehr als nur Klimaschutz: ESG (s. o.)**
- **Europäische Nachhaltigkeitsbericht-Pflichten ab Geschäftsjahr 2025 (CSRD/ESRS)**
- **EU-Lieferkettengesetz CSDDD**
- **Taxonomie**

DREI ASPEKTE.

KLARER *FAHRPLAN*

FÜR VERANTWORTUNG & NACHHALTIGEN ERFOLG

Ein stringentes und zielführendes Projektmanagement spielt eine entscheidende Rolle bei der Erarbeitung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und deren operative Umsetzung. Der Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagement-Systems erfordert eine systematische Herangehensweise. Hierzu erstellt ECO-VOX gerne mit Ihnen einen transparenten Fahrplan.

Die Struktur und das Vorgehen innerhalb dieses Fahrplans sind iterativ und erlauben eine kontinuierliche Überprüfung und Anpassung. So stellen wir sicher, dass Ihr Nachhaltigkeitsmanagement effektiv in die Geschäftsstrategie integriert wird. Dieser ganzheitliche Ansatz gewährleistet, dass Nachhaltigkeit nicht nur als separate Initiative betrachtet wird, sondern fest in die DNA des Unternehmens eingebettet ist.

"Welche Inhalte sollen in unseren Nachhaltigkeitsbericht aufgenommen werden?" Wer sich zum ersten Mal mit dieser Frage befasst, steht oft vor einer Herausforderung, insbesondere wenn Nachhaltigkeit im Unternehmen bisher kein zentrales Thema war. Die Bestimmung relevanter Berichtsinhalte, die Integration von Nachhaltigkeitsthemen in die Unternehmensstrategie und die Verfügbarkeit von geeigneten personellen Ressourcen sind entscheidende Überlegungen.

Die ECO-VOX-Experten begleiten Ihr Unternehmen vom ersten Schritt bis zur Veröffentlichung eines rechtssicheren Berichts. Kennenlernen und mehr erfahren? Einfach anrufen oder E-Mail schreiben.

DIE *BASIS*

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE – DIE BASIS FÜR IHREN NACHHALTIGKEITSBERICHT UND DER OPERATIVEN UMSETZUNG.

UNSERE — GEMEINSAMEN — MEILEN STEINE

M1

Kick-off & Status quo

Nachhaltigkeit im Unternehmen beginnt mit einem Kick-off, um den Status quo zu ermitteln. „Wo stehen wir als Unternehmen und welche nachhaltigen Maßnahmen setzen wir bereits um?“ Anschließend werden die Verantwortlichkeiten festgelegt und die Roadmap wird erarbeitet. Ziel ist es, effektiv auf ökologische, soziale und ökonomische Aspekte einzugehen, damit Sie langfristig Ihre unternehmerische Nachhaltigkeit gewährleisten können.

M2

Wesentlichkeits-Analyse

Die Wesentlichkeitsanalyse ist ein Schlüsselwerkzeug für die Entwicklung nachhaltiger Strategien. Sie hilft Unternehmen, ihre Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft besser zu verstehen und zu erfüllen. Dies ermöglicht Ihnen die gezielte Nutzung von Ressourcen und fördert Innovation. Gleichzeitig erkennen Sie Risiken, die bewältigt werden können.

M3

Mittel- und langfristige Ziele

Die wirksame Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie erfordert klare, messbare Ziele, basierend auf den KPIs und Jahreszielen. Die Indikatoren dienen der Bewertung des Fortschritts und Erfolgs in Bezug auf Ihre Nachhaltigkeitsziele. Diese sollten SMART sein: spezifisch, messbar, erreichbar, relevant und zeitgebunden. Eine regelmäßige Ressourcenüberprüfung und die Schaffung klarer Prozesse und Governance-Strukturen sind ebenso wichtig.

M4

Operative Umsetzung und dauerhafte Implementierung

Aus den bisher definierten Schritten gilt es, verschiedene Maßnahmenpläne sowie einen Gesamtplan abzuleiten, um die Nachhaltigkeitsstrategie praktisch umzusetzen. Hierzu gehören die folgenden Einzelschritte:

Einzelschritte

1. Ergänzung weiterer Kompetenzen im Unternehmen, die es für ein nachhaltiges Handeln im Unternehmen braucht (personell, technisch etc.)
2. Operative Umsetzung im Regelprozess: Hierzu gehört die kontinuierliche Integration nachhaltiger Praktiken in alle Geschäftsaktivitäten.
3. Fortlaufende interne und externe Kommunikation an alle Mitarbeiter und Stakeholder sowie die Anpassung der Unternehmenskultur an nachhaltige Werte.
4. Nachhaltigkeitsbericht: Er stellt das zentrale Instrument zur internen und externen Kommunikation dar. Das Verfassen eines Nachhaltigkeitsberichts ist von entscheidendem Vorteil für Unternehmen und Organisationen. Ein solcher Bericht dokumentiert die Bemühungen in Bezug auf Umwelt, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Er schafft Transparenz und fördert das Vertrauen von Stakeholdern, wie Kunden, Investoren und Regulierungsbehörden.
5. Erfolgskontrolle (Monitoring): Sie bezieht sich auf die kontinuierliche Überwachung der Leistung und Fortschritte in Bezug auf die Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen.
6. Reviews (Überprüfungen): Diese bieten die Gelegenheit, die bisherige Leistung und den Fortschritt der Nachhaltigkeitsstrategie zu bewerten. Hierbei werden Erfolge, Herausforderungen und mögliche Anpassungen besprochen.
7. Assessment (Bewertung): Durch sie wird die Effektivität der Strategie und die Einhaltung von Standards und Zielen bewertet.

Jens Kürten
Beratung und Strategie

+49 173 2636058
jens.kuerten@eco-vox.com

Ihr initialer Kontakt für Anfragen

David Väth
Ingenieur für nachhaltige Wirtschaftlichkeit

+49 1522 9547502
david.vaeth@eco-vox.com

Manuel Potter
Kommunikationsdesign und Marketing

+49 171 2777079
manuel.potter@eco-vox.com

Judith Wensky
Konzeption und Text

+49 173 8180390
judith.wensky@eco-vox.com

Gunnar Carl Römer
PR und Wissenschaftstext

+49 171 7552344
gunnar.roemer@eco-vox.com

www.eco-vox.com

ECO-VOX
enabling sustainability