

A WESENTLICHKEITS ANALYSE

1 Eine nachhaltige Unternehmensstrategie beginnt mit einer klaren Identifizierung der relevanten Themen für Ihr Unternehmen. Eine Wesentlichkeitsanalyse ermöglicht es Ihnen, genau die wichtigen Themen zu erkennen und Prioritäten zu setzen.

Durch diesen strukturierten Ansatz können Sie sicherstellen, dass Ihr Nachhaltigkeitsbericht (gemäß neuer europäischer CSRD-Vorschrift) nicht nur informativ ist, sondern auch den Kern Ihrer unternehmerischen Verantwortung widerspiegelt.

2 VON DER FULL-LIST ZUR SHORT-LIST

CSRD-TOPICS FULL-LIST [90 THEMEN]

LONG-LIST [50 THEMEN]

SHORT-LIST [10-20 THEMEN]

- 1— KICK-OFF MIT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG
- 2— WORKSHOPS MIT PROJEKTEAM
- 3— LENKUNGSKREIS WESENTLICHKEITSMATRIX
- 4— BESCHLUSS DURCH GESCHÄFTSFÜHRUNG

3 Wir gehen mit Ihnen gemeinsam **Schritt für Schritt** die Wesentlichkeitsanalyse durch. Der Nutzen für Ihr Unternehmen ist:

Fokussierte Themenfindung

Glaubwürdigkeit, Relevanz und Transparenz

CSRD-konformes und prüffähiges Ergebnis



Der Kostenrahmen für Ihre Wesentlichkeitsanalyse kann nach einem Ersttermin ermittelt werden.

4 Bereit, Ihr Unternehmen **nachhaltig** voranzubringen? Kontaktieren Sie uns für Ihre persönliche Wesentlichkeitsanalyse.



David Väth
Engineer
for climate change
+49 1522 9547502
d.vaeth@eco-vox.com



Jens Kürten
Sustainability Strategy
Consultant
+49 173 2636058
j.kuerten@eco-vox.com