

SCREENING NACHHALTIGKEIT

**Klarheit gewinnen. Potenziale erkennen.
Den Einstieg vorbereiten.**





Klarheit und Struktur

Es beginnt meist mit einer Anfrage von außen: ein Kundenaudit, ein ESG-Fragebogen im Bankgespräch, eine EcoVadis-Bewertung oder eine Anforderung in der Ausschreibung. Nachhaltigkeit steht damit auf der Tagesordnung – was daraus für das eigene Unternehmen tatsächlich folgt, ist jedoch nur selten auf Anhieb klar.

Viele Unternehmen wünschen sich eine strukturierte Herangehensweise. Gleichzeitig möchten sie kein Großprojekt starten, das viel Personal bindet. Und sie möchten sich nicht vorab auf einen Bericht, auf Zuständigkeiten und auf ein Ergebnis festlegen, bevor überhaupt feststeht, welche Vorgehensweise sinnvoll ist.

Was zu Beginn fehlt, ist daher weder eine Nachhaltigkeitsstrategie noch ein Nachhaltigkeitsbericht. Es fehlt eine belastbare Antwort auf drei Fragen: Wo stehen wir? Was ist für uns wirklich relevant? Und welcher Weg passt zu unserer Größe und Situation?

Genau für diese Situation hat ECO-VOX das Nachhaltigkeits-Screening entwickelt. Es ist kein Berichtsprojekt, sondern der Schritt davor: eine fachlich fundierte Standortbestimmung, aus der hervorgeht, was zu tun ist – und in welcher Reihenfolge. Eine zentrale Ansprechperson genügt, um zu starten.

Das Angebot

Was zunächst fehlt, ist Klarheit:

- Wo stehen wir heute?
- Welche Nachhaltigkeitsthemen sind für unser Unternehmen relevant?
- Welche Anforderungen kommen von Kunden, Banken, Auftraggebern oder der Regulatorik auf uns zu?
- Welche Art der Nachhaltigkeitskommunikation ist für uns richtig? Ist der freiwillige VSME-Standard für uns der richtige Einstieg?
- Welche Maßnahmen sollten wir zuerst angehen, welche Kommunikationsanforderungen leiten sich daraus ab?

Das ECO-VOX Nachhaltigkeits-Screening gibt genau diese Orientierung. Für einen überschaubaren Betrag erhalten Unternehmen eine fachlich fundierte Analyse, eine verständliche Einordnung und konkrete erste Handlungsempfehlungen. Damit können Entscheidungen vorbereitet werden, Zuständigkeiten definiert und die nächsten Schritte gezielt in die richtigen Abteilungen gegeben werden.

Der Einstieg

Das Screening ist der niederschwellige Einstieg in ein strukturiertes Nachhaltigkeitsmanagement und die spätere Nachhaltigkeits-Kommunikation, ggf. Nachhaltigkeitsberichterstattung.

ECO-VOX unterscheidet dabei zwei Entwicklungspfade:

- Nachhaltigkeitsbericht (nach VSME) als pragmatischer Einstieg: Der freiwillige Standard bietet insbesondere kleineren und mittleren Unternehmen eine strukturierte Grundlage, um relevante Nachhaltigkeitsinformationen aufzubereiten und Anfragen von Kunden, Banken und größeren Geschäftspartnern besser zu beantworten.
- Die Alternative: Verstärkte Nachhaltigkeitskommunikation auf Website, Social Media, vertriebsunterstützende Medien, Kompakt-Bericht, Mitarbeiterkommunikation etc.

Enthaltene LEISTUNGEN

Kurze Vorbereitung und Unternehmensprofil

Auf Grundlage eigener Recherchen und einiger Basisinformationen erstellen wir ein erstes Unternehmensprofil und bereiten eine Struktur für den ersten Austausch und Termin vor.

ERGEBNIS

Ein kompaktes Ausgangsprofil als Grundlage für die Beratung.

Strukturierter Beratungstermin

In einem persönlichen Beratungstermin werden Ausgangslage, Ziele, relevante Anspruchsgruppen und bisherige Aktivitäten erfasst. Der Termin kann von der Geschäftsführung, der Marketing- oder Kommunikationsabteilung, dem Qualitätsmanagement oder einer anderen zuständigen Stelle initiiert und begleitet werden.

Das Angebot ist bewusst so angelegt, dass nicht bereits zu Beginn sämtliche Fachabteilungen eingebunden werden müssen. Eine zentrale Ansprechperson genügt, um den Prozess sinnvoll zu starten.

ERGEBNIS

Ein gemeinsames Verständnis über Ausgangslage, Erwartungen und Handlungsdruck.

Nachhaltigkeits-Screening entlang von Umwelt, Sozialem und Unternehmensführung

ECO-VOX analysiert die wichtigsten Themenfelder entlang von ESG – Environmental, Social und Governance:

- Umwelt, Klima, Energie, Ressourcen und Kreislaufwirtschaft
- Mitarbeitende, Arbeitsbedingungen und Arbeitssicherheit
- Unternehmensführung, Verantwortlichkeiten und Richtlinien

- optional: Lieferkette, Lieferantenanforderungen und Geschäftspartner
- Anforderungen aus Kundenaudits und Ausschreibungen
- vorhandene Nachhaltigkeits-Assessments wie EcoVadis-Bewertungen, Kunden- und Banken-Fragebögen und Verbesserungshinweise
- vorhandene Daten, Nachweise und Kommunikationsinhalte.

Dabei geht es nicht darum, sofort jede Kennzahl vollständig zu erheben. Ziel ist es, vorhandene Stärken, erkennbare Lücken und relevante Potenziale sichtbar zu machen.

ERGEBNIS

Strukturierte Standortbestimmung mit nachvollziehbarer Bewertung.

Einordnung von VSME & Co.

ECO-VOX ordnet ein, welcher Berichtsweg zur Größe, Situation und Zielsetzung des Unternehmens passt:

- VSME als freiwilliger und pragmatischer Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung,
- CSRD und ESRS als fortgeschrittener Berichtsrahmen bei regulatorischer Betroffenheit oder strategisch höherem Anspruch
- Kompakt-Bericht ohne Standard oder andere Wege

ERGEBNIS

Eine klare Empfehlung für den geeigneten Einstieg und die mögliche spätere Ausbaustufe.

Potenzial- und Handlungsanalyse

ECO-VOX zeigt auf, wo Nachhaltigkeit für das Unternehmen konkrete Wirkung entfalten kann, zum Beispiel bei:

- Kunden- und Lieferantenanforderungen
- Ausschreibungen und Vergaben
- Finanzierung und Bankgesprächen
- Energie- und Ressourceneffizienz
- Arbeitgeberattraktivität
- Risikomanagement
- belastbarer interner und externer Kommunikation

ERGEBNIS

Übersicht der wichtigsten Potenziale, Risiken und Ansatzpunkte.

Nächste Schritte

Das Unternehmen erhält priorisierte Empfehlungen für die nächsten Schritte. Dabei wird deutlich unterschieden zwischen:

- kurzfristig umsetzbaren Maßnahmen
- Themen, die intern vorbereitet werden sollten
- erforderlichen Daten und Zuständigkeiten
- Nachhaltigkeitskommunikation, ggf. dem Einstieg in einen VSME-Bericht

ERGEBNIS

Eine pragmatische Roadmap mit klaren Milestones, Aufgaben, Prioritäten und empfohlenen Verantwortlichkeiten, die intern weitergegeben und bearbeitet werden kann.

Schriftliche Auswertung und Ergebnisgespräch

Die wesentlichen Erkenntnisse, Empfehlungen und nächsten Schritte werden in einer kompakten schriftlichen Auswertung zusammengeführt und in einem Ergebnisgespräch erläutert.

ERGEBNIS

Eine belastbare Entscheidungsgrundlage für Geschäftsführung und beteiligte Fachbereiche.

Klare Leistungsgrenze

Das Nachhaltigkeits-Screening ist eine Unternehmensberatung und keine Erstellung einer Nachhaltigkeits-Kommunikationsstrategie oder eines Nachhaltigkeitsberichtes. Es umfasst weder die vollständige Erhebung aller ESG-Kennzahlen noch Redaktion, Storytelling, Grafik, Satz oder Veröffentlichung. Es schafft die fachliche und organisatorische Grundlage, auf der das Unternehmen die nächsten Schritte sicher entscheiden kann.

Der Nutzen für UNTERNEHMEN

- Einfach anfangen: Das Unternehmen kann Nachhaltigkeit strukturiert starten, ohne sofort ein Großprojekt aufzusetzen.
- Klarheit erhalten: ECO-VOX trennt relevante Anforderungen von Themen, die aktuell noch keine Priorität haben.
- Potenziale freisetzen: Vorhandene Maßnahmen, Daten und Stärken werden sichtbar und können gezielt weiterentwickelt werden.
- Regulatorik einordnen: Nachhaltigkeits-Assessments wie EcoVadis, Nachhaltigkeitsberichte nach VSME (oder CSRD) und andere regulatorische Rahmenbedingungen werden verständlich unterschieden und in einen sinnvollen Entwicklungspfad übersetzt.
- Interne Prozesse auslösen: Geschäftsführung, Marketing, Assistenz oder Kommunikation können die Beratung unkompliziert initiieren und anschließend die fachlich zuständigen Abteilungen gezielt einbinden.
- Fehlstarts vermeiden: Das Unternehmen investiert zunächst in Orientierung, bevor umfangreiche Datenprojekte oder Nachhaltigkeitskommunikation oder Berichtsvorhaben beauftragt werden.
- Überschaubar investieren: Bei positiver Förderentscheidung für KMU kann sich die wirtschaftliche Nettobelastung auf 1.750 € reduzieren.

Das Ergebnis für UNTERNEHMEN

Nach Abschluss des Screenings ist klar:

- wo das Unternehmen beim Thema Nachhaltigkeit steht
- welche Potenziale und Risiken zuerst bearbeitet werden sollten
- welche Nachhaltigkeitskommunikation die Kundenbedarfe am besten abdeckt, ob bspw. VSME der passende Einstieg in die Berichterstattung ist
- welche Abteilungen, Daten und Entscheidungen für die nächsten Schritte erforderlich sind

Klar, pragmatisch und förderfähig: ENDLICH MIT NACHHALTIGKEIT BEGINNEN

Sie wissen, dass Ihr Unternehmen beim Thema Nachhaltigkeit aktiv werden sollte. Was häufig fehlt, ist ein klarer und bezahlbarer Einstieg: Welche Anforderungen sind wirklich relevant? Welche Potenziale liegen bereits im Unternehmen? Braucht es einen Nachhaltigkeitsbericht (bspw. nach VSME), verstärkte Nachhaltigkeitskommunikation oder anderes für unsere Bedarfe?

Das ECO-VOX Nachhaltigkeits-Screening schafft Klarheit.

Wir analysieren Ihre Ausgangslage, ordnen die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen und regulatorischen Anforderungen ein und entwickeln konkrete erste Handlungsempfehlungen.

Das Screening ist bewusst niederschwellig angelegt. Eine zentrale Ansprechperson aus Geschäftsführung, Marketing, Kommunikation oder Qualitätsmanagement kann den Prozess starten. ECO-VOX bereitet die Ergebnisse so auf, dass anschließend die richtigen Fachabteilungen gezielt eingebunden werden können.

Sie erhalten:

- eine strukturierte Standortbestimmung,
- eine verständliche Einordnung der Nachhaltigkeitsregulatorik und der Rahmenbedingungen für einen Nachhaltigkeitsbericht
- eine Übersicht relevanter ESG-Potenziale und Risiken,
- eine Einordnung von Anforderungen aus Lieferkette und Kundenaudits wie EcoVadis
- priorisierte Handlungsempfehlungen,
- klare Milestones, Aufgaben und eine Anforderungsliste für die nächsten Schritte.

Nicht enthalten: die Erstellung eines vollständigen Nachhaltigkeitsberichtes. Redaktion, Storytelling, Grafik, Satz und Veröffentlichung werden bei Bedarf separat angeboten.

- › Honorar: 3.500 € netto
- › Möglicher BAFA-Zuschuss für KMU: 50 % beziehungsweise maximal 1.750 €
- › Mögliche wirtschaftliche Nettobelastung nach Zuschuss: 1.750 €

ECO-VOX steht für einen pragmatischen Einstieg, klare Empfehlungen und einen Weg, der zur tatsächlichen Situation Ihres Unternehmens passt.

GEMEINSAME TRANSFORMATION

ECO-VOX begleitet Unternehmen in ihrem Transformationsprozess mit ganzheitlicher Nachhaltigkeitsberatung, fachlicher Expertise, Leidenschaft und gesundem Menschenverstand.

Wir unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie,
Ihres Nachhaltigkeitsberichts sowie bei Kunden- und Nachhaltigkeitsaudits.



Jens Kürten
Beratung und Strategie
+49 173 2636058
j.kuerten@eco-vox.com



David Väh
**Ingenieur für nachhaltige
Wirtschaftlichkeit**
+49 1522 9547502
d.vaeth@eco-vox.com



Manuel Potter
Kommunikation und Design
+49 171 2777079
m.potter@eco-vox.com



Gunnar Carl Römer
**Sustainability Writer und
PR Consultant**
+49 171 7552344
g.roemer@eco-vox.com